



Jovens, consumo e convergência midiática (Ficha Bibliográfica del Libro)

Autores: González Sánchez, Jorge Alejandro

Tipo de producto: Introducción

País: Brasil

Lugar de publicación: Paraná

Editorial: Associação Brasileira das Editoras Universitárias

Año de publicación: 2017

Páginas: 174

ISBN: 978-85-8480-043-8

Formato: Impreso